



*Soulful* >>  
graphic design

## ÜBERZEUGE MIT DEINEM FLYER

Meine ✓ Checkliste für Dich

## INHALTLICH

Bei Deiner Flyerplanung stelle Dir folgende Fragen:

Für wen gestalte ich den Flyer (Zielkunde)

---

---

---

Was ist Ziel meines Flyers? Hier beschreibe ich mein Angebot oder meine Dienstleistung

---

---

---

---

Was möchte ich mit dem Flyer erreichen? -> Welche Handlung des Empfängers

---

---

---

## GESTALTERISCH

Welche bildlichen Elemente nutze ich?

Fotos  Grafiken  Illustrationen  Schriften: diese \_\_\_\_\_

---

Corporate Design Farben, wenn ja, diese: \_\_\_\_\_

---

Mein Logo in dieser Ausführung:  farbig  schwarz/weiß

---

Hier lasse ich mich inspirieren: \_\_\_\_\_

---

## SPEZIFIKATIONEN

Dieses Format hat mein Flyer:  A6 (vorne/rück)  Din lang (vorne/rück)  
 rund (vorne/rück)  quadratisch (vorne/rück)  
 Mehrseiter

Die Größe (geschlossenes Format):

---

---

Diese Auflage möchte ich drucken lassen:

---

Diese Grammatik (g des Papiers):  250 g  300 g  
 350g  andere \_\_\_\_\_

Dieses Papier wähle ich:

---

---

Folgende Veredelungen schweben mir vor:

keine  UV Lack  Gold/Silber  Hoch/Tief-Prägung  andere

---

Bei dieser Druckerei lasse ich drucken:

---

Ich habe die Druckvorgaben wie Beschnitt & Farboptionen (PDF) vorliegen:

Daran muss/möchte ich noch denken:

---

---

---

## BESTÜCKEN

Hier möchte ich die Flyer/auslegen oder verteilen:

\_\_\_\_\_ Stk. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Stk. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Stk. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Stk. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Denke dran, immer wenn Du irgendwo hin gehst, wo sich Deine Zielgruppe aufhält, Deinen Flyer mitzunehmen.

Du hast Fragen? Schreibe mir gerne eine Mail.  [hallo@nicolakuehn.de](mailto:hallo@nicolakuehn.de)

*Soulfulle Grüße* **Nicole\***